město
s dobrou
adresou



JAK SPRÁVNĚ SESTAVIT A EFEKTIVNĚ PROSADIT MODERNÍ PLÁN UDRŽITELNÉ MĚSTSKÉ MOBILITY?

NABÍDKA KONZULTAČNÍCH, VZDĚLÁVACÍCH A MARKETINGOVÝCH NÁSTROJŮ PRO VEŘEJNOU SPRÁVU O DOPRAVĚ A MOBILITĚ POD ZNAČKOU MĚSTO S DOBROU ADRESOU

vydalo Centrum dopravního výzkumu, v. v. i.

Máte na starosti udržitelnou mobilitu ve Vašem městě a chcete ji zodpovědně zpracovat tak, aby odpovídala všem moderním evropským parametrům?

Přemýšlíte, jak ji dobře vysvětlit politikům a také občanům?

Je to pro Vás výzva a potřebovali byste odbornou pomoc a podporu?

Nabízíme Vám sadu nástrojů, které se zaměřují na pomoc při řešení udržitelné městské mobility, veřejného prostoru a dopravy pod značkou Město s dobrou adresou.

V ČEM SPOLUPRÁCE SPOČÍVÁ?

Program se skládá ze sedmi částí:

1. Spolupráce na vytvoření místních webových stránek dle šablony www.mesto.dobramesta.cz,
2. místní šetření a diskuse nad stávající situací ve městě (např. vize, identifikace problémů),
3. absolvování dvou akreditovaných školení,
4. poradenství v otázce komunikační strategie,
5. představení problematiky snižování CO_2 a dalších problémů spojených s dopravou,
6. práce s pedagogy škol, ukázka výuky,
7. beseda s veřejností.



Realizace programu:

V roce 2017, v rozmezí přibližně tří měsíců

Zvýhodněná cena: 30.000 Kč (bez DPH)

Tato cena platí pouze v případě, pokud školení proběhne v rámci programu Státního fondu životního prostředí, který umožní pokrýt ostatní náklady.

CO JE NAŠÍ MOTIVACÍ?

S otázkou, jak zachovat města dostupná, prosperující a přitom přívětivá pro život, si dopravní odborníci lámou hlavu už řadu let. Realita zatím není moc povzbuzující. Centra našich měst jsou plná vozidel stojících či jedoucích a provoz houstne. Nemusí to tak být.

Jde nám o to, aby se výsledky moderního evropského dopravního výzkumu dostaly co nejblíže k Vám a tím **sloužily veřejnému zájmu, tedy občanům měst a obcí**.

Těšíme se na spolupráci s Vámi.

Kontakt:
Ing. Jaroslav Martinek
koordinátor vzdělávacího programu Město s dobrou adresou
E: jaroslav.martinek@cdv.cz
T: 602 503 617

VZDĚLÁVACÍ PROGRAM MĚSTO S DOBROU ADRESOU

1. ZÁKLADEM JE WEBOVÁ PREZENTACE

Vytvořili jsme pro Vás osnovu webové prezentace na www.mesto.dobramesta.cz, ze které si budete moci, pokud se rozhodnete pro spolupráci s námi, jednoduše vytvořit svou vlastní stránku. Jedním z prvních příkladů je stránka města Olomouce: www.olomouc.dobramesta.cz.

Na těchto stránkách se veřejnost jednoduchou a srozumitelnou formou dozví, jaké konkrétní aktivity a opatření chystáte. Webový portál povede k dialogu mezi politiky, úředníky města a veřejností. Jak s novou aplikací začít? Vše vysvětlíme.

2. JAKÁ JE VÝCHOZÍ SITUACE?

Místní šetření a diskuse nad stávající situací ve městě

V rámci této aktivity provedeme v průběhu jednoho dne místní šetření spojené s pořízením fotodokumentace. Další dva dny věnujeme všeobecnému auditu strategických dokumentů a odborných podkladů města. Cílem je udělat si základní přehled o vizích, potřebách a problémech města, které by byly následně použity v rámci akreditovaných školení (viz níže).

Diskuse nad stávající situací ve městě se týká:

- Vize města,
- identifikace problémů formou SWOT analýzy a požadavků na dopravní průzkumy a další analýzy, které je potřeba vykonat v rámci tvorby koncepce,
- cílů města - nakolik jsou specifické, měřitelné, dosažitelné, realistické, časově vázané,
- celkové dopravní politiky a dopravních systémů.

3. AKREDITOVANÉ ŠKOLENÍ

Je určeno pro úředníky města, kteří mají vazbu na problematiku udržitelné / čisté mobility.

3.1 INTEGROVANÉ MĚSTSKÉ DOPRAVNÍ PLÁNOVÁNÍ K UDRŽITELNÉ MOBILITĚ

(číslo akreditace kurzu: AK/PV-366/2014)

V rámci jednodenního kurzu Vás seznámíme s jednotlivými tématy čisté mobility:

- S novými poznatky v plánování udržitelné dopravy a čisté mobility ve městech,
- s procesem přípravy a implementace strategického plánu, který podporuje opatření čisté mobility,
- s novým principem „governance" spolu se stručným představením role komunikační strategie,
- s tím, jak lépe využívat a reflektovat novou legislativu a praktický vývoj městského plánování v Evropě.

Ve skupinové pracovní diskusi se zaměříme na příčiny a způsoby řešení čisté mobility v konkrétních městech a budeme společně probírat bariéry a možnosti stávající legislativy a modelů financování.

3.2 PLÁNOVÁNÍ PĚŠÍ A CYKLISTICKÉ DOPRAVY V MĚSTSKÉM PROSTŘEDÍ - JEDNOHO Z DŮLEŽITÝCH TÉMAT ČISTÉ MOBILITY

(číslo akreditace kurzu: AK/PV-365/2014)

V jednodenním kurzu Vám nabídneme prohloubení znalostí z problematiky cyklistické a pěší dopravy z hlediska tvorby strategických plánů, plánování a projektování cyklistické a pěší infrastruktury a realizace tzv. měkkých opatření.

Představíme Vám také možnosti využití nové legislativy a nových technických podmínek TP 179.

Ve skupinové pracovní diskusi se zaměříme na příčiny a způsoby řešení cyklistické a pěší dopravy v konkrétních městech. Společně probereme i možnosti a bariéry stávající legislativy a modely financování. Dále si vytvoříme vzorový akční plán se zaměřením na opatření pro cyklodopravu a pěší.

4. K DOSAŽENÍ VYTČENÝCH CÍLŮ JE NEZBYTNÁ PROMYŠLENÁ KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE

SPOLEČNÝ WORKSHOP

V návaznosti na akreditovaná školení věnujeme této části obzvláštní pozornost.

Je potřeba si uvědomit, že je ekonomika naší země těsně spjata s automobilovým průmyslem a podnikatelské zájmy firem zde mají velkou váhu. Přijít s principy čisté mobility ve vztahu ke zkvalitnění vozového parku je bráno z jejich strany sice vstřícně, ale samotný projekt přichází navíc i s myšlenkou zodpovědného používání aut a změny principů plánování, která zohledňuje i jiné druhy dopravy, než jen automobilové. To vyžaduje opravdu silnou a promyšlenou komunikační strategii.

Představíme Vám proto:

- Detaily komunikační strategie, která bude vycházet ze společné osnovy při respektování individuálních podmínek,
- roli tzv. patrona projektu, důvěryhodné a dostatečně vlivné osoby z veřejného sektoru, která myšlenky čisté mobility veřejně podporuje.

Jen pak má smysl odpovídat na základní otázky z oblasti komunikace:

PROČ? KDO? PRO KOHO? JAK? KDY? ZA KOLIK?

Každé město může mít různé odpovědi, dle svých specifických podmínek a cílových skupin, ale odhodlání ke změnám by mělo mít stejné.

Cílem komunikace je:

- Srozumitelnou formou seznámit veřejnost s moderními principy plánování a tématy čisté mobility, doplnit je o zdárné příklady progresivních měst, kde je to již samozřejmostí.
- Zajistit průhlednost a zřetelnost konkrétních aktivit a získat tak potřebnou důvěru veřejnosti.
- Veřejnost motivovat k tomu, aby sdělila svůj názor a přicházela s dalšími podněty.

Workshop potrvá přibližně dvě hodiny a bude vycházet také ze zdrojů na www.cyklokonference.cz.

5. PŘEDSTAVENÍ PROBLEMATIKY SNIŽOVÁNÍ CO_2 A DALŠÍCH PROBLÉMŮ SPOJENÝCH S DOPRAVOU

SPOLEČNÝ WORKSHOP

Je všeobecně známo, že existuje nízká informovanost na téma snižování CO_2 a problémů spojených s dopravou. Proto spolu s workshopem na téma komunikační strategie proběhne také další na toto téma.

Speciální pozornost věnujeme také iniciativě Pakt starostů a primátorů, označené eurokomisařem Miguelem Ariasem Cañetem za nejrozsáhlejší světovou iniciativu v oblasti klimatu a energetiky měst a obcí, která svádí dohromady tisíce místních i regionálních samospráv, jež se dobrovolně zasazují o implementaci cílů EU v oblasti klimatu a energetiky na svém území. Noví signatáři se nyní zavázali snížit do roku 2030 emise CO_2 alespoň o 40 % a přijmout integrovaný přístup ke zmírnění změn klimatu a adaptaci na ně.

Workshop bude trvat přibližně dvě hodiny.

6. PRÁCE S PEDAGOGY ŠKOL, UKÁZKY VÝUKY

S výchovou k udržitelné mobilitě musíme začínat už u malých dětí.

Nabídneme proto učitelům ve Vašem městě vzdělávací seminář, ve kterém jim představíme dva výukové projekty využitelné v praxi.

6.1 VZDĚLÁVÁNÍ MLÁDEŽE K UDRŽITELNÉ DOPRAVĚ / K ČISTÉ MOBILITĚ

Odborná témata kurzu:

- Fragmentace krajiny dopravní infrastrukturou a využívání území,
- zdravotní rizika dopravy a možnosti jejich snižování,
- bezpečnost, nehodovost v dopravě a její prevence,
- udržitelná / čistá mobilita,
- chytrá města,
- možnosti zavádění nástrojů udržitelné / čisté mobility do praxe.

6.2 OBLÉKÁME HADA EDU



Jedná se o kampaň, která je přímo spojována se snižováním emisí CO_2 a školy ji mohou začlenit přímo do své výuky.

Podporuje chůzi a jízdu na kole jako způsoby dopravy do školy a je zaměřena na děti i na jejich rodiče. Je založená na hře, která je snadno realizovatelná pro každou školu.

Jak hra funguje?

V průběhu dvou týdnů lepí děti puntíky na plakát s hadem Edou pokaždé, když přijdou

do školy pěšky, přijedou na kole, veřejnou dopravou nebo použijí spolujízdu. Za to dostávají menší či větší odměny.

Hra, která původně začala jako relativně malý projekt v belgických Flandrech, se v průběhu let rozvinula do celoevropské kampaně The Traffic Snake Game.

7. BESEDA S VEŘEJNOSTÍ, PŘÍPADNĚ NAD VÝSTAVOU MĚSTO S DOBROU ADRESOU

Cílem této aktivity je pomoci sdružování osobností, občanů, firem a dalších organizací, kteří chtějí zlepšit život ve svém městě z pohledu témat a opatření čisté mobility. Vypracování a provedení strategického plánu v této oblasti je založeno na integrovaném přístupu s velkým podílem spolupráce, koordinace a konzultací mezi různými úrovněmi veřejné správy a příslušnými orgány.

Proto bude součástí vzdělávacího programu pro město také beseda s jeho občany. Každé město má svá vlastní specifika a dopravní návyky. Proto je potřeba být v úzkém kontaktu s obyvateli samotného města, aby výsledná opatření vytvářela ten nejlepší možný domov pro ty, kteří v něm žijí.

Dopravní problémy způsobují nedostatek času, pohybu, bezpečnosti i celkové spokojenosti se životem ve městě. Všechny tyto problémy se mohou společně vyřešit, pokud se o dané téma bude zajímat co nejvíce lidí.

Použité fotografie:

str. 1 a 2: archiv CDV, Jitka Vrtalová
str. 5: archiv ZŠ a MŠ Kaštanová v Třinci
str. 6: Milan Körber, archiv Velvyslanectví Dánska

