

Logomanuál

Centrum dopravního výzkumu, v. v. i.



CENTRUM
DOPRAVNÍHO
VÝZKUMU

Obsah

Varianty loga	3
Ochranný prostor	4
Barvy loga	5
Rozkres na síť	6
Font loga	7
Povolené podkladové plochy loga	8
Zakázané modifikace loga	9

Varianty loga



Základní barevná varianta loga



Černá varianta loga



Negativní bílá varianta loga

Ochranný prostor



Ochranný prostor

Ochranný prostor značky vymezuje minimální vzálenost značky od okraje stránky, textu nebo obrazu (případně jiného motivu). Ochranný prostor musí být vždy dodržen a nesmí se v něm nacházet žádné další prvky. Je omezen oblastí danou výškou písmene C ve slově CENTRUM.

Barvy loga



Modrá barva
velkých písmen C a V:

CMYK: 100; 78; 21; 6
RGB: 14; 76; 133



Modrá barva
velkého písmene D:

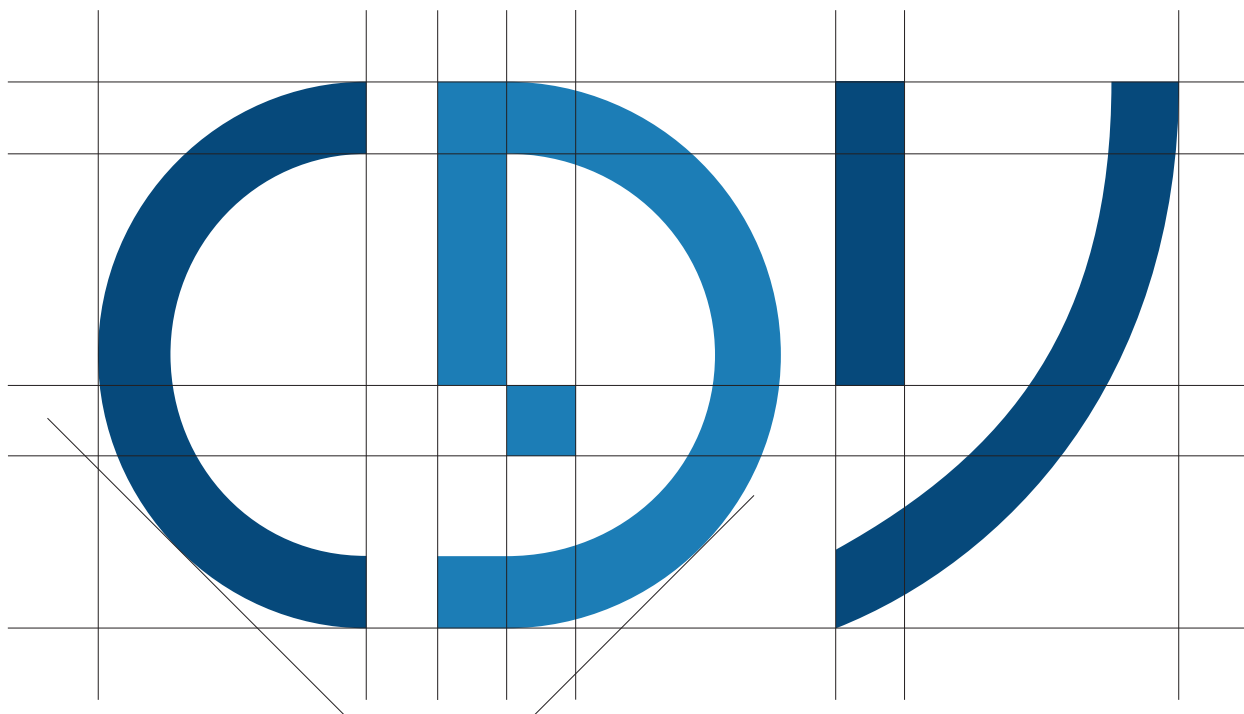
CMYK: 81; 45; 0; 0
RGB: 41; 125; 193



Šedá barva textu
Centrum dopravního výzkumu:

CMYK: 61; 50; 51; 46
RGB: 72; 76; 76

Rozkres na síť



Rozkres na síť usnadňuje konstrukci loga a vysvětluje jeho proporční vlastnosti.

Font loga

AvantGarde Bk BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

á b č d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? , ; . ' " & % () * @

Font textu CENTRUM DOPRAVNÍHO VÝZKUMU

Povolené podkladové plochy loga



Preferovaná barva podkladu je bílá.



Světlá podkladová plocha je povolena do max 20 % K.



Stejně jako u barevné varianty, preferovaná barva podkladu je bílá a světlá podkladová plocha je povolena do max. 20 % K.



U negativní bílé varianty loga je preferovaná barva podkladu černá.



Tmavá podkladová plocha je povolena do min. 60 % K.



Světlá podkladová plocha fotografie je povolena do max. 20 % K a pouze u barevné varianty loga.



Tmavá podkladová plocha fotografie je povolena do min. 60 % K a pouze u negativní bílé varianty loga.

Hodnota K definuje sytost černé barvy. Sytost barevného podkladu se opticky porovná s uvedenou šedou škálou.

Výjimku z těchto pravidel je oprávněn schválit úsek marketingu Centra dopravního výzkumu, v. v. i. Výjimka může být schválena pouze za předpokladu, že nebude narušena čitelnost loga.

Zakázané modifikace loga



1.



2.



3.



4.

1. Logo nesmí být nijak tvarově deformováno.

2. Je zakázáno logo vyplňovat jinou barvou, barevným rastrem či přechodem, než definuje tento mauál. Výjimku z tohoto pravidla je oprávněn schválit úsek marketingu Centra dopravního výzkumu, v. v. i. Výjimka může být schválena pouze za předpokladu, že nebude narušena čitelnost loga.

3. Je zakázáno jakýmkoliv způsobem měnit font textu a zalomení slov, než jak je stanoveno mauálem.

4. Logo nesmí být umístěno na podklad, který by svou strukturou rušil zobrazení loga.