



Ministerstvo dopravy

ČESKÁ REPUBLIKA

# POSTOJE FIREM A ŘIDIČŮ K ELEKTORMOBILITĚ V ČR

Centrum dopravního výzkumu, v. v. i.

### Obsah

1. Úvod .....	2
2. Podnikatelské subjekty a organizace .....	2
2.1 Metoda výběru vzorku a sběru dat .....	2
2.2 Výsledky .....	3
2.2.1 Popis výběrového souboru .....	3
2.2.2 Vozový park a průměrný roční nájezd .....	5
2.2.3 Postoj organizace k udržitelné mobilitě – firemní plány mobility .....	6
2.2.4 Pořízení vozidel na elektrický pohon nebo nabíjecí stanice, financování a využití dotací .....	7
2.2.5 Důvody pro a proti koupi vozidla na elektrický pohon .....	9
2.2.6 Zájem o plug-in hybridy .....	11
2.3 Závěr .....	12
3. Řidiči .....	12
3.1 Metoda výběru vzorku a sběru dat, charakteristiky výběrového souboru .....	12
3.2 Výsledky .....	15
3.2.1 Automobily v domácnosti a využití dalších druhů individuální dopravy .....	15
3.2.2 Zkušenosti s elektromobily a názory na jejich výhody/nevýhody .....	15
3.2.3 Pořízení elektromobilu .....	16
3.2.4 Pořízení plug-in hybridu .....	20
3.3 Závěr .....	21
4. Vzory dotazníků .....	23
4.1 Podnikatelské subjekty a organizace .....	23
4.2 Řidiči .....	28
Použité zdroje .....	33



## 1. Úvod

Informace z dotazovacího průzkumu jsou uvedeny v následujících kapitolách. Důraz byl kladen na podnikatelské subjekty a organizace, které jsou „tahounem“ v oblasti registrací nových automobilů, sekundárně pak na ostatní řidiče.

## 2. Podnikatelské subjekty a organizace

### 2.1 Metoda výběru vzorku a sběru dat

Dotazníkové šetření na vzorku 406 podnikatelských subjektů a organizací bylo provedeno agenturou *FOCUS – Centrum pro sociální a marketingovou analýzu* v termínu 6. srpna - 26. srpna 2019. Při dotazování bylo využito dotazníku vytvořeného Centrem dopravního výzkumu a sběr dat byl proveden metodou CATI (telefonické vyplňování). Průměrná délka rozhovoru byla 9 minut a respondenty byli zástupci vybraných firem (institucí), kteří měli přehled o vozovém parku organizace a o strategii jeho dalšího rozvoje.

Vzorek organizací byl sestaven na základě záměrného kvótního výběru podle velikosti firmy či instituce a dle regionu. Oporou výběru byla databáze všech firem/institucí v ČR, ke které má agentura Focus přístup prostřednictvím společnosti Bisnode. Celkem bylo získáno 406 kompletních rozhovorů.

KRITÉRIA		KVÓTA	SESBÍRÁNO
POČET ZAMĚSTNANCŮ	1	85	84
	2 až 19	160	160
	20 až 99	70	70
	100 a více	90	92
REGION	Praha	88	87
	Čechy	176	178
	Morava	141	141
TYP SUBJEKTU	Státní správa	40	41
	Podnikatelské subjekty	360	365



## 2.2 Výsledky

### 2.2.1 Popis výběrového souboru

Celkem byly získány údaje 406 organizací ze všech krajů České republiky, se zastoupením komerčních subjektů, OSVČ i nekomerčních organizací, s počtem zaměstnanců 1 – 2400. Struktura souboru je popsána v tabulkách 1 – 5.

**Tabulka 1. Typ organizace**

Typ organizace	Počet	%
Komerční subjekt – akciová společnost	33	8,1 %
Komerční subjekt – společnost s ručením omezeným	209	51,5 %
OSVČ	113	27,8 %
Obec, municipalita	13	3,2 %
Státní instituce	25	6,2 %
Jiné*	13	3,2 %
<b>CELKEM</b>	<b>406</b>	<b>100 %</b>

\*Církevní organizace, církevní právnická osoba, družstvo (2), nezisková organizace, příspěvková organizace (3), veřejná obchodní společnost, zapsaný spolek (2), zemědělské družstvo (2)

**Tabulka 2. Pozice respondenta ve firmě**

Postavení	Počet	%
Majitel, spolumajitel	173	42,6 %
Management, vedoucí pracovník	105	25,9 %
Správce vozidlového parku	37	9,1 %
Jiná pozice*	91	22,4 %
<b>CELKEM</b>	<b>406</b>	<b>100 %</b>

\*administrativní pracovníce a referentka vozového parku, asistent(ka) ředitele nebo jednatele (12), dispečer (3), ekonom(ka) (5), fakturantka, farářka náboženské sekce, finanční ředitel(ka) (2), hlavní účetní, inženýr, jednatel (10), makléř, mechanizátor, ministerský rada, nákupčí (2), obch. zástupce, obchodník (2), office manager, personalista, prodejce vozidel, projektant, prokurista, průvodce, referent, sekretář(ka) (5), správce (2), technik (4), technik správy sítě, účetní (15), zaměstnanec (8), zubní lékař

**Tabulka 3. Kraj**

Kraj	Počet	%
Hlavní město Praha	87	21,4 %
Středočeský kraj	54	13,3 %
Jihočeský kraj	25	6,2 %
Plzeňský kraj	18	4,4 %
Karlovarský kraj	10	2,5 %
Ústecký kraj	14	3,4 %
Liberecký kraj	8	2,0 %
Královéhradecký kraj	26	6,4 %
Pardubický kraj	23	5,7 %
Kraj Vysočina	18	4,4 %
Jihomoravský kraj	41	10,1 %
Olomoucký kraj	26	6,4 %
Zlínský kraj	21	5,2 %



Moravskoslezský kraj	35	8,6 %
<b>CELKEM</b>	<b>406</b>	<b>100 %</b>

**Tabulka 4. Předmět činnosti**

Činnost	Počet	%
Administrativa	13	3,2 %
Cestovní ruch, ubytování, pohostinství	11	2,7 %
Energetika a elektrotechnika	15	3,7 %
Výroba a průmysl	54	13,3 %
Informační a komunikační činnosti	11	2,7 %
Stavebnictví a reality	56	13,8 %
Doprava, logistika, zásobování	27	6,7 %
Kultura, umění a tvůrčí práce	3	0,7 %
Věda a výzkum	6	1,5 %
Peněžnictví a pojišťovnictví	6	1,5 %
Prodej a obchod	65	16,0 %
Zemědělství, lesnictví, ekologie	18	4,4 %
Ostatní obory*	121	29,8 %
<b>CELKEM</b>	<b>406</b>	<b>100 %</b>

\*advokacie, aranžérská společnost, prodej aut a autooprava (3), autoškola (2), bezpečnost práce, záchytné systémy, cestovní kancelář, dětská skupina, domov důchodců, dřevařská výroba, fasády, elektroinstalace (2), elektrotechnika, exekutorská činnost, fakulta tělesné výchovy, farmaceutický průmysl, filmová produkce, filmové dekorace, finanční úřad, gastronomie, historie, hydrogeologové, chladicí technologie, kadeřnictví, katastr, klimatizace, komunikace, kulturní akce, lékařská praxe, likvidace odpadů, marketing, náhradní díly na motocykly, nátěry, nemocnice, nezisková činnost, oděvnictví, odpady, opravy, ostraha majetku, pekárna, pivovarnictví, pneuservis, pohřební služba, polygrafie, potravinářství, projekční společnost (2), provozování vodovodu a kanalizací pro veř. potřebu, průzkum trhu, příspěvková organizace (2), rádio, reklama a design (2), revize hasičích přístrojů, samospráva a státní správa (10), servis (2), sklářství, služby a poradenství (3), služby města, služby úklidové (4), sociální služby (6), soudnictví, správa, svoz na odstraňování odpadů, školství (4), technické služby (2), tiskárna (2), účetnictví, veřejný sektor, veterina, vodohospodářství, vodoinstalace, volnočasový areál pro rodiny, všeobecná správa, vybavení do servisů apod., výroba česneku a křenu, výstavnictví a info centra, vytápění, vzdělávání (2), zdravotnictví (5), zeměměřičské služby, zprostředkování reklamy a služeb, zubní lékařství (3), železářství

**Tabulka 5. Roční obrat**

Obrat	Počet	%
Do 1 mil Kč nebo irelevantní	119	29,3 %
1 - 10 mil Kč	124	30,5 %
10 - 50 mil Kč	67	16,5 %
50 - 100 mil Kč	40	9,9 %
100 - 250 mil	29	7,1 %
nad 250 mil	27	6,7 %
<b>CELKEM</b>	<b>119</b>	<b>100 %</b>



### 2.2.2 Vozový park a průměrný roční nájezd

Respondenti sdělovali, jakým vozovým parkem disponuje jejich organizace, s ohledem na typ automobilu (osobní, nákladní, autobusy, motocykly, traktory a pracovní stroje), druh pohonu (benzín, nafta, LPG, CNG, hybrid, elektro) a stáří vozidel. Přesné hodnoty stáří vozidel se nepodařilo zjistit, údaje jsou nekompletní. Dostupné údaje se u osobních pohybovaly v rozmezí do 18 let u benzinového pohonu, do 20 let naftového, LPG a CNG do 6 let. Nákladní automobily s benzinovým pohonem měly do 10 let, s naftovým až 41 let, stejně jako naftové traktory. U autobusů s naftovým pohonem byl zaznamenán věk 10 – 15 let, CNG 1 – 12 let.

**Tabulka 6. Osobní automobily podle druhu pohonu**

Počet vozidel	Benzín	Nafta	LPG	CNG	Hybrid	Elektro
1 - 2	140 (60,3 %)	148 (48,8 %)	5 (83,3 %)	3 (42,9 %)	3 (100 %)	7 (100 %)
3 - 5	47 (20,3 %)	85 (28,1 %)	1 (6,7 %)	3 (42,9 %)	0	0
6 - 20	29 (12,5 %)	41 (13,5 %)	0	1 (14,3 %)	0	0
21 - 100	12 (3,0 %)	23 (7,6 %)	0	0	0	0
101 - 500	4 (1,0 %)	6 (2,0 %)	0	0	0	0
<b>CELKEM</b>	<b>232</b>	<b>303</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>7</b>

**Tabulka 7. Nákladní automobily podle druhu pohonu**

Počet vozidel	Benzín	Nafta	LPG	CNG	Hybrid	Elektro
1 - 2	8 (66,7 %)	61 (52,1 %)	1 (100 %)	1 (100 %)	1 (100 %)	0
3 - 5	1 (8,3 %)	29 (24,8 %)	0	0	0	0
6 - 20	2 (16,7 %)	17 (14,5 %)	0	0	0	0
21 - 170	1 (8,3 %)	10 (8,5 %)	0	0	0	0
<b>CELKEM</b>	<b>12</b>	<b>117</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

**Tabulka 8. Autobusy a minibusy podle druhu pohonu**

Počet vozidel	Benzín	Nafta	LPG	CNG	Hybrid	Elektro
1	0	5 (45,5 %)	0	0	0	0
2	0	5 (45,5 %)	0	0	0	0
4	0	1 (9,0 %)	0	0	0	0
100	0	0	0	1 (100 %)	0	0
<b>CELKEM</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Tabulka 9. Motocykly podle druhu pohonu**

Počet vozidel	Benzín	Nafta	LPG	CNG	Hybrid	Elektro
1	4 (80,0 %)	0	0	0	0	1 (100 %)
2	0	1 (50,0 %)	0	0	0	0
4	1 (20,0 %)	1 (50,0 %)	0	0	0	0
<b>CELKEM</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>





**Tabulka 10. Traktory a pracovní stroje podle druhu pohonu**

Počet vozidel	Benzín	Nafta	LPG	CNG	Hybrid	Elektro
1 - 2	3 (75,0 %)	16 (36,4 %)	1 (100 %)	0	0	0
3 - 5	0	13 (29,5 %)	0	0	0	1 (100 %)
6 - 20	1 (25,0 %)	11 (25,0 %)	0	0	0	0
21 - 60	0	4 (9,1 %)	0	0	0	0
<b>CELKEM</b>	<b>4</b>	<b>44</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

**Tabulka 11. Jiná vozidla podle druhu pohonu**

Počet vozidel	Benzín	Nafta	LPG	CNG	Hybrid	Elektro
1 - 2	1 (50,0 %)	15 (79,0 %)	0	1 (100 %)	0	3 (100 %)
3 - 5	0	1 (5,3 %)	0	0	0	0
6 - 20	1 (50,0 %)	3 (15,7 %)	0	0	0	0
<b>CELKEM</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>3</b>

**Tabulka 12. Průměrný roční nájezd na 1 vozidlo**

Roční nájezd v km	Počet	%
500 - 9999	30	8,8 %
10000 - 19999	64	18,9 %
20000 - 29999	98	28,9 %
30000 - 49999	83	24,5 %
50000 - 99999	51	15,0 %
100000 a více	13	3,8 %
<b>CELKEM</b>	<b>339*</b>	<b>100 %</b>

\*67 neuvedeno

### 2.2.3 Postoj organizace k udržitelné mobilitě – firemní plány mobility

Jedním z předpokládaných důvodů zájmu o vozidla s elektrickým pohonem je odpovědnost dané organizace ve smyslu trvale udržitelné mobility. Proto byla respondentům položena otázka, zda jejich podnik má nebo připravuje firemní plán mobility, a pokud ano, jaká opatření přijal nebo plánuje zavést. Velká většina (91,4 %) oslovených organizací firemní plán mobility neměla, ani o něm neuvažovala. Osm firem (2 %) na plánu pracuje a 27 (6,7 %) organizací firemní plán mobility má. Je samozřejmě třeba vzít v úvahu velikost firmy; zatímco u OSVČ (kterých je v souboru 27,8 %) se tento plán logicky nenachází, u firem nad 100 zaměstnanců jej má nebo připravuje téměř 30 % oslovených.



**Tabulka 13. Opatření v rámci firemního plánu mobility**

Opatření	Počet firem
<i>Kategorie: Dojíždka do práce, motivace zaměstnanců k využívání jiné dopravy než IAD, motivace ke carpoolingu</i>	
Finanční příspěvek na předplatní jízdenku	11
Vyhrazené parkování pro sdílená vozidla	14
Infrastruktura pro kola, zázemí pro cyklisty	6
Informování, školení	4
Rezervační systém pro carpooling	2
Možnost nabíjení elektrovozidel	3
Uhrazení startovného v akci „Do práce na kole“	5
Jiné (pořízení kola pro zaměstnance)	1
<i>Kategorie: Doprava spojená s výkonem práce</i>	
Efektivní plánování cest	21
Obnova vozidlového parku ve prospěch nízkoemisních vozidel	16
Motivace k využívání alternativních způsobů dopravy	7
Přenosná předplatní jízdenka	2
K dispozici jiná služební vozidla než motorová	5

#### 2.2.4 Pořízení vozidel na elektrický pohon nebo nabíjecí stanice, financování a využití dotací

Zástupci organizací byli dotázáni, zda v posledních čtyřech letech pořizovali vozidlo na elektrický pohon, případně zda je plánován nákup letos. Kladných odpovědí bylo minimum, vozidlo na elektrický pohon zakoupila jen 3,2% organizací a 1,7 % jej bude pořizovat v letošním roce. Dalších 6,4 % koupí alespoň nevylučuje nebo ji zvažuje, ostatní uvedli, že elektrické vozidlo nebudou pořizovat.

**Tabulka 14. Koupě vozidla uskutečněná v posledních 4 letech nebo aktuálně plánovaná**

Pořízení vozidla	Počet firem	%
Nepořídili a určitě nebudeme pořizovat	360	88,7 %
Nepořídili, ale koupí nevylučujeme, případně zvažujeme	26	6,4 %
Zatím ne, ale vozidlo/více vozidel na elektrický pohon budeme letos pořizovat	7	1,7 %
Ano, koupili	13	3,2 %
<b>CELKEM</b>	<b>406</b>	<b>100 %</b>

Z analýzy vyplynulo, že vozidlo s elektrickým pohonem již zakoupily pouze komerční subjekty a OSVČ. Koupí aktuálně plánují rovněž komerční subjekty a OSVČ i dvě státní instituce, v rovině úvah se pohybují některé organizace všech typů. Velikost podniku (počet zaměstnanců) ani lokalita nehrají důležitou roli, vliv nemá ani existence či neexistence firemního plánu mobility.

Koupí vozidel firmy uskutečnily nebo hodlají uskutečnit nejčastěji v hotovosti, nejméně často formou spotřebitelského úvěru (Tabulka 15).





**Tabulka 15. Financování nákupu**

Možnost financování	Počet firem	%
Nákup v hotovosti	21	45,7 %
Spotřebitelský úvěr	7	15,2 %
Finanční leasing	9	19,6 %
Operativní leasing	9	19,6 %
<b>CELKEM</b>	<b>46</b>	<b>100 %</b>

Dobíjecí stanice nejčastěji pořizovaly organizace, které si koupily i vozidlo na elektrický pohon (pět ze sedmi). Tři ze sedmi vlastníků mají firemní plán mobility.

**Tabulka 16. Koupě dobíjecí stanice uskutečněná v posledních 4 letech nebo aktuálně plánovaná**

Pořízení stanice	Počet firem	%
Nepořídili a určitě nebudeme pořizovat	374	92,1 %
Nepořídili, ale koupí nevyklučujeme, případně zvažujeme	23	5,7 %
Zatím ne, ale vozidlo/více vozidel na elektrický pohon budeme letos pořizovat	2	0,5 %
Ano, koupili	7	1,7 %
<b>CELKEM</b>	<b>406</b>	<b>100 %</b>

Mezi dotázanými organizacemi *nikdo* doposud nevyužil dotačního programu „Nízkouhlíkové technologie“, většina o něm ani neví, a to i mezi firmami, které si pořídily v daném období vozidlo na elektrický pohon nebo plánují koupit. Ostatní se rozhodli o dotaci nežádat, případně pro ně není vhodná. Pouze tři firmy mají nyní podanou žádost.

**Tabulka 17. Využití programu „Nízkouhlíkové technologie“**

Využití programu	Počet firem	%
Vůbec o něčem takovém nevíme	361	88,9 %
Rozhodli jsme se o dotaci nežádat	29	7,1 %
Rádi bychom využili, ale výzva pro nás není určena (z důvodu typu společnosti nebo potřebného typu vozidla)	13	3,2 %
Máme nyní podanou žádost	3	0,7 %
<b>CELKEM</b>	<b>406</b>	<b>100 %</b>

**Tabulka 18. Využití programu „Nízkouhlíkové technologie“ mezi organizacemi, které si elektrické vozidlo pořídily, budou pořizovat nebo o tom uvažují**

	Neznáme	Rozhodli jsme se nežádat	Program není pro nás vhodný	Máme podanou žádost	CELKEM
Koupí nevyklučujeme, případně zvažujeme	17 (65,4 %)	4 (15,4 %)	4 (15,4 %)	1 (3,8 %)	<b>26</b>



Vozidlo/více vozidel na elektrický pohon budeme letos pořizovat	3 (42,9 %)	0	3 (42,9 %)	1 (14,3 %)	<b>7</b>
Vozidlo(a) jsme koupili	10 (76,9 %)	2 (15,4 %)	0	1 (7,7 %)	<b>13</b>
<b>CELKEM</b>	<b>30 (62,5 %)</b>	<b>6 (13 %)</b>	<b>7 (15,2 %)</b>	<b>3 (6,5 %)</b>	<b>46</b>

Firmy, které se rozhodly nežádat, i když koupí realizovaly nebo ji výhledově plánují, tak učinily z toho důvodu, že částka pro ně není významná a/nebo nestojí za námahu spojenou s podáváním žádosti, či mají jiné zdroje. Všechny tři organizace, které mají podanou žádost, ji podaly za účelem koupě osobního automobilu na elektrický pohon, v jednom případě též nákladního.

Šest respondentů v minulosti využilo jiného dotačního programu (Elektromobilita, Rozvoj pro obec, ostatní si nevybavují konkrétní název).

Respondenti, kteří odpověděli, že pořízení elektrického vozidla nemají aktuálně v plánu, byli dotázáni, zda o něčem takovém uvažují v pozdějším období, cca v horizontu pěti let. Téměř tři čtvrtiny z nich však o elektromobilu neuvažují ani pro vzdálenější budoucnost a koupě je v plánu jen u čtyř organizací.

**Tabulka 19. Záměr pořídit vozidlo na elektrický pohon později, cca do pěti let**

Zájem o elektromobil v pozdějším období	Počet firem	%
Pořízení motorového vozidla na elektrický pohon nemáme vůbec v plánu	262	72,8 %
Není to vyloučeno, ale nic určitého neplánujeme	81	22,5 %
Pravděpodobně elektromobil pořídíme	13	3,6 %
Máme naplánované pořízení elektromobilu	4	1,1 %
<b>CELKEM</b>	<b>360</b>	<b>100 %</b>

### 2.2.5 Důvody pro a proti koupi vozidla na elektrický pohon

Respondentům, kteří si elektromobil pořídili, budou aktuálně pořizovat, uvažují o koupi nebo jej alespoň zcela nezamítli v období pěti let, byla položena otázka na jejich důvody pro koupi elektromobilu. Mohli si vybrat s předložených možností nebo doplnit další.

**Tabulka 20. Co u vás bylo nebo je argumentem ke koupi motorového vozidla na elektrický pohon?**

(N = 144)

Argumenty pro koupi elektromobilu	Počet	%
Je vhodné pro náš typ provozu	18	12,5 %
Image společnosti	12	8,3 %
Provozní náklady	58	40,3 %
Nulové lokální emise (v místě jízdy)	55	38,2 %
Bezpečnost	2	1,4 %
Design vozidel	4	2,8 %
Jízdní vlastnosti vozidel	12	8,3 %
Rychlý pokrok v technologii (vyšší životnost baterie, delší dojezd...)	18	12,5 %
Rychle se rozvíjející síť dobíjecích stanic	22	15,3 %
Dobré zkušenosti vlastní nebo z okolí	3	2,1 %
Zvýhodněná distribuční sazba elektřiny pro odběrné místo	14	9,7 %

Jiné*	41	28,5 %
CELKEM	259 (respondenti mohli zvolit více než jednu možnost)	

\*Tichý provoz, cena, distribuce, investice do budoucna, spolehlivost, dotace, vhodné na krátké vzdálenosti, flexibilnější doprava (elektromotorky), možnost parkování kdekoli, zaměstnanec si nemůže elektřinu odnést domů (jako benzín nebo naftu)

Nejčastěji uváděným argumentem byly provozní náklady a nulové lokální emise, tedy vlastnosti, o kterých se ve spojení s elektromobilitou nejvíce hovoří a píše.

Respondenti, kteří koupí elektromobilu nemají v plánu ani do pěti let, naopak odpovídali na otázku, jaké důvody je vedou k nezájmu u vozidla na elektrický pohon. Opět mohli vybrat jednu nebo více z předložených možností, případně doplnit další.

**Tabulka 21. Z jakého důvodu o pořízení motorového vozidla na elektrický pohon neuvažujete? (N = 262)**

Argumenty proti koupi elektromobilu	Počet	%
Nemáme v plánu pořizovat žádné motorové vozidlo	62	23,7 %
Nehodí se pro náš typ provozu	64	24,4 %
Špatná zkušenost vlastní nebo z okolí	2	0,8 %
Požizovací cena	92	35,1 %
Malý výběr na trhu	5	1,9 %
Životnost baterie a otázka její likvidace	15	5,7 %
Dojezd	48	18,3 %
Jízdní vlastnosti	7	2,7 %
Rychlé technologické zastarávání	3	1,1 %
Design vozidel	1	0,4 %
Nedostatek dobíjecích stanic	34	13 %
Jiné*	66	25,2 %
CELKEM	399 (respondenti mohli zvolit více než jednu možnost)	

\*Dlouhá doba dobíjení, do budoucna to nebude ekologické, málo elektro nákladních vozidel, elektromobily zatím nejsou na tak vysoké technologické úrovni, finanční důvody, je to krok zpět - vhodné max. pro Prahu pro úředníky, kapacita benzinových pump, firma ukončuje činnost, málo informací, máme nová vozidla, nemáme garážování, máme specifické podmínky pro lesnictví, máme vlastní čerpací stanice na naftu, naprosto nesouhlasím s myšlenkou elektromobility, pravidla ve státní správě, máme jiné problémy, nebude dostatek elektřiny s takovou, věk respondenta, nedostatečná úroveň technologie, nedůvěřuji těm autům, nehodí se pro stavebnictví, nemá to žádnou koncepci a je to utopie, nemáme důvod, nenapadlo nás to, není to ekologické, nepotřebujeme auto

Zdaleka nejčastěji označovaným argumentem byla pořizovací cena, následovala nevhodnost elektromobilu pro typ provozu firmy, velká část firem nehodlá pořizovat vůbec žádné vozidlo, případně nedávno koupili nová vozidla s jiným typem pohonu. Poměrně často byla zmiňována i problematika dojezdu.

Další otázka, určená opět respondentům, kteří koupí elektromobilu vůbec neplánují, měla za úkol zjistit, zda a co by je ke koupi elektromobilu přesvědčilo.



**Tabulka 22. Co by vás k pořízení motorového vozidla na elektrický pohon přesvědčilo? (N = 262)**

Argumenty proti koupi elektromobilu	Počet	%
Dotace ve výši nejméně ..... Kč /nebo..... % ceny	82	31,3 %
Parkování v centrech měst zdarma	19	7,3 %
Možnost využívání jízdních pruhů vyhrazených pro MHD a taxi	14	5,3 %
Bezplatné užívání dálniční sítě v ČR	17	6,5 %
Daňové úlevy	63	24 %
Zrychlené odpisy	25	9,5 %
„Šrotovné“ na staré auto v případě koupě elektromobilu	15	5,7 %
Podstatné zvýšení dojezdu, nejméně na ..... km	39	14,9 %
Kratší čas dobíjení baterie	32	12,2 %
Vybudování dostačující sítě dobíjecích stanic v ČR	62	23,7 %
Dostatek dobíjecích stanic i v zahraničí	31	11,8 %
Nic	102	38,9 %
Jiné*	39	14,9 %
CELKEM	540 (respondenti mohli zvolit více než jednu možnost)	

\*Až bude ještě jezdit 20% aut na elektrický pohon, existence dobíjecích baterií, aby to nebyla tak velká zátěž pro českou elektrickou síť, cena shodná s běžnými auty, přidělení, rozhodnutí ministerstva spravedlnosti, aby se za el. auto dal připojit tažný vozík

Největší část respondentů odpověděla, že je nepřesvědčivý nic, třetina však označila za přesvědčivý argument dotaci. Navrhovaná výše dotace se pohybovala od 10 % až do nereálných požadavků včetně více než 100 % ceny; nejvíce respondentů (polovina) by se nechalo přesvědčit dotací odpovídající 50 % ceny. Tři respondenti uvedli konkrétní částky: 50 000 Kč, 100 000 Kč, 250 000 Kč. Dalšími často zvolenými argumenty byly daňové úlevy a vybudování dostačující sítě dobíjecích stanic v ČR.

**Tabulka 23. Navrhovaná výše dotace v % ceny**

Výše dotace v %	10	20	30	35	40	50	60	70	80	100	Více než 100
Počet respondentů	1	4	7	1	4	50	3	3	2	1	1

Respondenti, pro které by bylo argumentem zvýšení dojezdu, uváděli požadované zvýšení na 200 – 1000 km (otázkou je, zda respondenti uvádějící nižší hodnoty měli toto číslo na mysli jako požadovaný dojezd, nebo počet km, o které by se měl dojezd zvýšit).

**Tabulka 24. Požadovaná délka dojezdu**

Délka dojezdu v km	200 - 399	400 - 599	600 - 799	800 - 1000
Počet respondentů	10	20	5	3

### 2.2.6 Zájem o plug-in hybridy

Poslední část dotazníku zjišťovala zájem o tzv. plug-in hybridy, přičemž byla uvedena definice plug-in hybridů. Nezájem o hybridy je zhruba srovnatelný se zájmem o vozidla na čistě elektrický pohon (o ta nemá ani do budoucna zájem 262 respondentů, o hybridy 253). Aktuální zájem je ještě nižší, elektromobily se v letošním roce chystá zakoupit sedm firem, plug-in hybrid jen tři. Dvě z nich patří



mezi firmy, které nemají v plánu zakoupení elektromobilu, jedna mezi ty, kteří koupili elektromobil v posledních čtyřech letech.

**Tabulka 25. Uvažujete o pořízení plug-in hybridu(ů)?**

Záměr pořídit plug-in hybrid	Počet firem	%
Vůbec ne	253	62,3 %
Možná ano, ale ne v nejbližších pěti letech	69	17 %
Možná ano, ale ne v letošním roce	19	4,7 %
Plánujeme pořízení v nejbližších pěti letech	20	4,9 %
Plánujeme pořízení v letošním roce	3	0,7 %
Jiné*	42	10,3 %
CELKEM	406	100 %

*\*až budou za rozumnou cenu, až při obměně vozového parku, kdyby byly dotace nebo přiděleny vozy, podle pokroku, podle financí, možná, ale pouze nákladní, plug-in hybrid je daleko horší varianta z ekologického hlediska, potřebovali bychom více informací, přidělení od města, úplně o tom neuvažují, ale líbí se mi nezávislost plug-in hybridů, už ho máme, už ho máme a nejsme s ním spokojeni*

## 2.3 Závěr

Průzkumu zájmu o elektromobily se zúčastnilo 406 organizací různého typu a velikosti. V jejich vozovém parku je poměrně malý počet hybridních vozidel a elektromobilů: tři organizace mají 1 – 2 osobní automobily a jedna 1 – 2 nákladní automobily na hybridní pohon, sedm organizací vlastní 1 – 2 osobní automobily, jedna jeden motocykl a jedna 3 - 5 traktorů a tři 1 – 2 jiná vozidla na čistě elektrický pohon. Celkem tedy z celého souboru jen 16 organizací vlastní vozidla na hybridní či elektrický pohon.

Zájem o elektromobily ani hybridy není velký, podle většiny respondentů není jejich pořízení v plánu buď vůbec, nebo jen možná v delším časovém horizontu. Problémem je nejčastěji cena, případně nevhodnost elektromobilů pro daný typ provozu, některé firmy nemají doplnění či obnovu vozového parku vůbec v plánu, často je zmiňován krátký dojezd. Část respondentů, přesněji třetinu těch, kteří nemají o pořízení elektrovozidla vůbec zájem, by ke koupi snad přesvědčila dotace (ponejvíce ve výši 50 % ceny), jako argument ke koupi byly zmiňovány i daňové úlevy a vybudování dostačující sítě dobíjecích stanic.

Respondenti, kteří elektromobil mají, chystají se zakoupit nebo se pořízení do budoucna nebrání, zmiňovali jako argument pro nejčastěji nízké provozní náklady a nulové lokální emise.

## 3. Řidiči

### 3.1 Metoda výběru vzorku a sběru dat, charakteristiky výběrového souboru

Dotazníkové šetření na vzorku 1 007 aktivně praktikujících řidičů bylo provedeno agenturou FOCUS – Centrum pro sociální a marketingovou analýzu v termínu 5. srpna - 26. srpna 2019. Při dotazování bylo využito dotazníku vytvořeného Centrem dopravního výzkumu a sběr dat byl proveden metodou CAWI (on-line vyplňování realizované přes panel respondentů - Český národní panel). Průměrná délka



rozhovor byla 8 minut a respondenty byli obyvatelé ČR ve věku 18 a více let, kteří vlastní řidičský průkaz a řídí automobil.

**Tabulka 26. Kritéria výběru a struktura souboru podle pohlaví, věku, vzdělání, velikosti obce a kraje**

	KRITÉRIA	KVÓTA	SESBÍRÁNO
POHLAVÍ	muž	593	596 (59,2 %)
	žena	407	411 (40,8 %)
VĚK	18 až 24 let	118	118 (11,7 %)
	25 až 34 let	234	234 (23,2 %)
	35 až 44 let	201	201 (20,0 %)
	45 až 54 let	246	246 (24,4 %)
	55 až 64 let	114	119 (11,8 %)
	65 a více let	87	89 (8,8 %)
VZDĚLÁNÍ	základní	94	96 (9,5 %)
	středoškolské bez maturity	425	425 (42,2 %)
	středoškolské s maturitou	354	356 (35,4 %)
	vysokoškolské	127	130 (12,9 %)
VELIKOST OBCE	do 4 999 obyvatel	369	369 (36,6 %)
	5 000 až 19 999 obyvatel	190	191 (19,0 %)
	20 000 až 99 999 obyvatel	253	255 (25,3 %)
	100 000 a více obyvatel	188	192 (19,1 %)
KRAJ	Hlavní město Praha	105	108 (10,7 %)
	Středočeský	115	115 (11,4 %)
	Jihočeský	81	81 (8,0 %)
	Plzeňský	53	54 (3,1 %)
	Karlovarský	30	31 (7,1 %)
	Ústecký	71	71 (5,3 %)
	Liberecký	53	53 (5,3 %)
	Královehradecký	56	56 (5,6 %)
	Pardubický	56	56 (5,6 %)
	Vysočina	52	54 (5,4 %)
	Jihomoravský	99	99 (9,8 %)
	Olomoucký	59	59 (5,9 %)
	Zlínský	55	55 (5,5 %)
	Moravskoslezský	115	115 (11,4 %)

Vzorek organizací byl sestaven na základě záměrného kvótního výběru podle pohlaví, věku, vzdělání, velikosti místa bydliště a kraje. Celkem bylo získáno 1007 kompletních rozhovorů. Výběrový soubor byl konstruován jako reprezentativní na výše popsanou populaci.

Kromě věku, pohlaví a vzdělání bylo u respondentů sledováno též pracovní zařazení a orientačně měsíční příjem domácnosti, dále byli účastníci průzkumu dotázáni na frekvenci řízení automobilu.





**Tabulka 27. Pracovní zařazení (N = 1007)**

Studující	61	6,1 %
Důchodce	134	13,3 %
Nezaměstnaný	29	2,9 %
Osoba v domácnosti	86	8,5 %
Zaměstnanec 628 (62,4 %)	manuálně pracující	314
	nemanuálně pracující, úředník	149
	střední řídicí pracovník	135
	vedoucí pracovník, top manager	30
Samostatně výdělečně činný	64	6,4 %
Majitel firmy	5	0,5 %

**Tabulka 28. Měsíční příjem domácnosti (N = 1007)**

do 8 000 Kč	11	1,1 %
8 001 – 10 000 Kč	7	0,7 %
10 001 – 12 000 Kč	7	0,7 %
12 001 – 14 000 Kč	20	2,0 %
14 001 – 16 000 Kč	16	1,6 %
16 001 – 18 000 Kč	24	2,4 %
18 001 – 20 000 Kč	43	4,3 %
20 001 – 22 000 Kč	30	3,0 %
22 001 – 25 000 Kč	62	6,2 %
25 001 – 30 000 Kč	110	10,9 %
30 001 – 35 000 Kč	95	9,4 %
35 001 – 40 000 Kč	117	11,6 %
40 001 – 45 000 Kč	90	8,9 %
45 001 – 50 000 Kč	92	9,1 %
50 001 – 55 000 Kč	49	4,9 %
55 001 – 60 000 Kč	46	4,6 %
60 001 – 65 000 Kč	28	2,8 %
65 001 – 70 000 Kč	18	1,8 %
70 001 – 80 000 Kč	15	1,5 %
80 001 – 90 000 Kč	13	1,3 %
90 001 – 100 000 Kč	7	0,7 %
100 001 a více Kč	11	1,1 %
nevím	96	9,5 %

**Tabulka 29. Frekvence řízení automobilu (N = 1007)**

(Skoro) denně	782	77,7 %
1 – 3 krát týdně	194	19,3 %
1 – 4 krát měsíčně	25	2,5 %
Jen příležitostně	6	0,6 %



## 3.2 Výsledky

### 3.2.1 Automobily v domácnosti a využití dalších druhů individuální dopravy

V souboru 1007 řidičů bylo 465 (46,2 %) respondentů, kteří mají v domácnosti více než jeden automobil, 521 (51,7 %) s jedním automobilem a 21 (2,1 %) automobil nevlastní. Mezi domácnostmi, ve kterých je více než jedno vozidlo, vlastní 370 domácností jedno či více aut na benzínový pohon, 299 na naftu, 35 na LPG, 3 na CNG, dvě domácnosti mají jedno či více vozidel s hybridním pohonem a pouze jedna má elektromobil. V domácnostech s jedním vozidlem není ani jeden elektromobil.

Rozpětí stáří vozidel na benzín je značné, nejstarší auto má 51 let, většinou je však věk vozidel do 20 let, více jen ojediněle. Nejstarší auto na naftu má 30 let, LPG jsou do 24 let, CNG do 5, v souboru jsou tři roční vozidla s hybridním pohonem a jedno dvouleté, jediné auto na čistě elektrický pohon má 4 roky.

**Tabulka 30. Automobily v domácnosti podle typu pohonu (N = 1007)**

	CELKEM	Benzín	Nafta	LPG	CNG	Hybrid	Elektro
Více než jeden	465 (46,2 %)	370	299	35	3	2	1
Jeden	521 (51,7 %)	314	185	18	2	2	0
Žádný	21 (2,1 %)						

Jiné dopravní prostředky na elektrický pohon se vyskytují častěji než automobily; využívá je 7,2 % respondentů. Nejčastěji se jedná o elektrická kola a koloběžky.

**Tabulka 31. Využití jiných individuálních elektrických dopravních prostředků (N = 1007)**

	CELKEM	Motocykl	Kolo	Koloběžka	Jedno(dvou)kolka	Segway	Jiné*
Ano	73 (7,2 %)	10	49	17	1	2	4
Ne	934 (92,8 %)						

\* elektrický vozík, golfový vozík, seniorské vozítko, vysoko zdvižený vozík

### 3.2.2 Zkušenosti s elektromobily a názory na jejich výhody/nevýhody

Respondenti byli dotázáni na vlastní zkušenosti s automobily na elektrický pohon a měli uvést hlavní výhody a nevýhody, které podle nich tato vozidla mají.

Více než polovina (52,1 %) respondentů uvedla, že se o elektromobily moc nezajímá a poměrně velké procento (16,1 %) řidičů o nich nic neví. Pouze 4,1 % má s řízením elektromobilu zkušenosti, ale 27,7 % se o téma elektromobility aktivně zajímá. Více se o elektromobilitu zajímají muži než ženy (80 % žen uvedlo, že o elektromobilech nic neví nebo se o ně nezajímá), zájem poněkud roste se vzděláním a poněkud překvapivě i s věkem. Z hlediska pracovního zařazení patří mezi skupiny, které téma nejvíce zajímá, kromě řídicích pracovníků také respondenti v důchodu.

**Tabulka 32. Jaké máte zkušenosti s automobily na elektrický nebo hybridní pohon? (N = 1007)**

Zkušenost s elektromobily a hybridy	Počet	%
Nic o nich neví	162	16,1 %
Vím o nich, ale moc se o ně nezajímám	525	52,1 %



Téma mě zajímá, snažím se mít přehled o novinkách, možnostech, cenách	279	27,7 %
Mám zkušenosti s řízením elektromobilu nebo hybridu	41	4,1 %

V otázce na hlavní přednosti elektromobilů se tři čtvrtiny řidičů shodly na tom, že elektromobily neprodukují lokální emise a jsou méně hlučné, 43,5 % respondentů souhlasilo s tím, že elektromobily mají nízké provozní náklady. Mezi odpověďmi „Jiné“ bylo nejčastěji zmiňováno okamžité zrychlení.

**Tabulka 33. Co považujete za hlavní přednosti automobilů na elektrický pohon? (N = 1007)**

Výhody	Počet	%
Neprodukují lokální emise, jsou méně hlučné	757	75,2 %
Mají nízké provozní náklady	438	43,5 %
Jsou spolehlivé	60	6,0 %
Dochází k rychlému zdokonalování vlastností těchto vozidel i potřebné infrastruktury	184	18,3 %
Jiné*	49	4,9 %

\*Automobily na elektrický pohon v sobě nemají výbušné a snadno vznítitelné palivo a odpadá manipulace s palivem; ekologický aspekt, nepodporování koupě benzínu/nafty; elektřina nedojde; mají velké zrychlení, maximální točivý moment hned při rozjezdu; méně mechanických pohyblivých součástí; možnost dobítí doma; výhodné parkování v Praze; výhodné, pouze pokud by se jednalo o solární pohon

Za hlavní nevýhodu považují tři čtvrtiny dotázaných vysokou pořizovací cenu, více než polovině vadí také nízký dojezd, dalších 52,3 % se shodlo na tom, že dobíjecí infrastruktura je doposud nedostatečná. Negativní dopad na životní prostředí odrazuje 22,7 % respondentů a s tímto aspektem souvisí i většina odpovědí „jiné“.

**Tabulka 34. Co považujete za hlavní nevýhody automobilů na elektrický pohon? (N = 1007)**

Nevýhody	Počet	%
Mají vysokou pořizovací cenu	757	75,2 %
Mají nízký dojezd	563	55,9 %
Jejich výroba a provoz má negativní dopad na životní prostředí	229	22,7 %
Provoz je doposud problematický a dobíjecí infrastruktura nedostatečná	527	52,3 %
Jiné*	35	3,5 %

\* Brzdí vývoj vodíkových aut; topení v zimě; problematika recyklace baterií; využívání neobnovitelných zdrojů a spalování uhlí při výrobě elektřiny; tichý provoz - pro chodce nebezpečné; dlouhá doba dobíjení; nespolehlivost (v zimě); nebezpečí zkratu a výbuchu baterií, samovznícení; pro šestičlennou rodinu nevhodné; stát nijak nepodporuje jejich prodej např. snížením DPH či jiných daní

### 3.2.3 Pořízení elektromobilu

Další sada otázek zjišťovala zájem respondentů pořídit si v budoucnu elektromobil, případně účel koupě a argumenty pro a proti pořízení. Většina respondentů o koupi elektromobilu neuvažuje – 34,6 % si ho nechce pořídit vůbec a 53,9 % sice elektromobil neodmítá zcela, ale zatím o koupi ani nepřemýšlí. Dalších 8,9 % přemýšlí o pořízení auta na elektrický pohon v nejbližších letech a pouze 2,6 % dotázaných je rozhodnuto ke koupi.



Nicméně i u těchto 26 řidičů jde z větší části o poměrně neurčité plány. Pouze jeden z nich plánuje pořídit elektromobil již letos a pět v rozmezí jednoho až tří let. Osm řidičů uvažuje v horizontu čtyř až sedmi let, šest do deseti let a tři dokonce do 15 – 20 let. Další tři řidiči uvedli, že výhledově, až budou mít peníze. Lze tedy říci, že *reálné obrysy má koupě automobilu celkem u šesti respondentů (0,6 % souboru).*

Z hlediska věku je nejvyšší procento (přes 12 %) respondentů, kteří uvažují o koupi v nejbližších letech nebo ji aktuálně plánují, ve skupinách 25 – 34 let a nad 65 let. Z hlediska pracovního zařazení pak mezi středními řídicími a vedoucími pracovníky a důchodci.

**Tabulka 35. Uvažujete o pořízení automobilu na elektrický pohon? (N = 1007)**

Zájem o koupi	Počet	%
Vůbec ne	348	34,6 %
Nevím, snad někdy ano, ale zatím o tom neuvažuji	543	53,9 %
Přemýšlím o koupi v nejbližších letech	90	8,9 %
Ano, mám rozhodně v plánu si ho pořídit □ letos □ do ..... let	26	2,6 %

**Tabulka 36. Kdy máte v plánu pořídit si automobil na elektrický pohon? (N = 26)**

Letos	1 – 3 roky	4 – 7 let	8 – 10 let	15 - 20 let	Výhledově
1	5	8	6	3	3

Respondenti, kteří koupi plánují nebo ji aspoň do budoucna nevyklučují, byli dotázáni na účel elektromobilu v rámci domácnosti. Vzhledem k neurčitým plánům, co se týče koupě, není překvapivé, že velká část (37 %) respondentů nevěděla. Mezi ostatními 123 (29,6 %) počítá s automobilem na elektrický pohon jako s jediným v domácnosti, 182 (43,8 %) jako s hlavním a 110 (26,5 %) jako s doplňkovým vozidlem.

**Tabulka 37. Jestliže uvažujete o koupi elektromobilu, počítáte s ním jako..... (N = 659)**

Účel elektromobilu v domácnosti	Počet	%
...s jediným automobilem	123	18,7 %
...s hlavním automobilem	182	27,6 %
...s „doplňkovým“ automobilem v domácnosti	110	16,7 %
Ještě nevím, bude záležet na aktuální situaci	244	37,0 %

Účastníci průzkumu měli dále odpovědět na otázku, jaké věci je odrazují od pořízení elektromobilu. Mohli zvolit jednu, více nebo žádnou odpověď z nabízených možností, případně přidat další. Nejvíce respondentů (80,1 %) označilo jako argument proti koupi elektromobilu pořizovací cenu, následoval dojezd (55,7 %), nedostatek dobíjecích stanic (54,3 %) a životnost a likvidace baterie (42,6 %). Mezi odpověďmi „jiné“ se nejčastěji objevoval sporný ekologický přínos využití elektrického pohonu, užívaným argumentem je však i záliba v klasických benzínových autech.

**Tabulka 38. Co u Vás hovoří proti koupi elektromobilu? (N = 1007)**

Argumenty proti koupi	Počet	%
-----------------------	-------	---



Nechci si pořizovat vůbec žádný automobil	54	5,4 %
Špatná zkušenost vlastní nebo z okolí	18	1,8 %
Požizovací cena	807	80,1 %
Malý výběr na trhu	173	17,2 %
Životnost baterie a otázka její likvidace	429	42,6 %
Dojezd	561	55,7 %
Jízdní vlastnosti	64	6,4 %
Rychlé technologické zastarávání	58	5,8 %
Design vozidel	41	4,1 %
Nedostatek dobíjecích stanic	547	54,3 %
Jiné*	28	2,8 %

\* *neznalost; negativní dopad na životní prostředí; dlouhá doba nabíjení; ekologický přínos je zatím velmi sporný; ekonomicky velice nákladná výroba a tím i následně velice špatný ekonomický provoz; obliba aut na benzín; potřeba velkého rodinného vozu, nulová podpora státu pro jejich rozšíření např. snížením daní, problém skladování el. energie pro provoz v případě globálního výpadku elektřiny*

Jako argument pro koupi automobilu na elektrický pohon označovali respondenti nejčastěji nulové lokální emise (59,3 %) a provozní náklady (51,2 %). Na dalším místě byl rychlý pokrok v technologii (19,6 %), nezanedbatelnou roli hraje také skutečnost, že elektromobily jsou v módě (12,9 %), což je aspekt, který při vhodné propagaci může získávat na síle.

**Tabulka 39. Co u Vás hovoří spíše pro elektromobil? (N = 1007)**

Argumenty pro koupi	Počet	%
Provozní náklady	516	51,2 %
Nulové lokální emise (v místě jízdy)	597	59,3 %
Bezpečnost	59	5,9 %
Design vozidel	55	5,5 %
Jízdní vlastnosti vozidel	82	8,1 %
Rychlý pokrok v technologii (vyšší životnost baterie, delší dojezd atd.)	197	19,6 %
Rychle se rozvíjející síť dobíjecích stanic	86	8,5 %
Dobré zkušenosti vlastní nebo z okolí	34	3,4 %
Elektromobily jsou zajímavá novinka, jsou „in“	130	12,9 %
Zvýhodněná distribuční sazba elektřiny pro odběrné místo	120	11,9 %
Jiné*	53	5,3 %

\* *akcelerace; asi jen to, že do budoucna jiná možnost asi nebude; bezúdržbovost; efektivita jízdy, rekuperace; ekologický aspekt; fanda Ealona Muska a Tesly; nízká hlučnost; parkování skoro zdarma v centru Prahy*

Dále měli respondenti za úkol s pomocí pětibodové škály určit, jaká dodatečná výhoda by je mohla pomoci přesvědčit ke koupi automobilu na elektrický pohon. Bod 1 znamenal, že uvedená výhoda by mohla být pro respondenta rozhodující, bod 5 znamenal, že položka je při rozhodování zcela nepodstatná. Největší váhu ze všech položek by měla dotace nákupu, za více či méně rozhodující ji označilo 80,1 % respondentů. Obecně je pro respondenty podstatné jakékoliv zvýhodnění finančního charakteru. Naopak nejméně často je za rozhodující považována možnost využívání jízdních pruhů vyhrazených pro MHD a taxi. Jeden z respondentů připojil komentář: „Parkování a jízdní pruhy pro



*MHD jsou nesmysl, protože tato zvýhodnění půjdou využívat, dokud bude mít elektromobil pouze hrstka lidí. Jakmile ho bude mít každý třetí, pruh bude tak jako tak dopravně silně vytížen.“*

Uspokojivou výši dotace měli respondenti uvést v konkrétní částce nebo v procentech ceny. 474 dotázaných uvedlo konkrétní částku; nejčastěji se pohybovala od 50 000 do 200 000. Procento ceny uvedlo 959 respondentů, přičemž nejvíce z nich požadovalo 41 – 50 % ceny vozu.

**Tabulka 40. Jaké dodatečné výhody by Vás přesvědčily ke koupi elektromobilu? (N = 1007)**

Výhody	1 (rozhodující)	2	3	4	5 (zcela nepodstatné)
Dotace ve výši nejméně ..... Kč nebo..... % ceny	56,6 %	23,5 %	11,2 %	6,9 %	1,8 %
Parkování v centrech měst zdarma	34,1 %	25,5 %	20,6 %	8,4 %	11,4 %
Možnost využívání jízdních pruhů vyhrazených pro MHD a taxi	15,0 %	15,7 %	25,6 %	17,2 %	26,5 %
Bezplatné užívání dálniční sítě v ČR	43,1 %	25,5 %	17,4 %	5,6 %	8,4 %
Zvýhodněné povinné ručení	47,2 %	29,3 %	13,3 %	4,8 %	5,5 %
Daňové úlevy	42,3 %	27,6 %	16,0 %	5,5 %	8,6 %
„Šrotovné“ na staré auto v případě koupě elektromobilu	33,2 %	22,0 %	22,0 %	10,9 %	11,8 %
Jiné*					

\*absolutní spolehlivost baterie; autopilot; až to bude mít vlastnosti nafty nebo benzínu; baterie zdarma; vyšší bezpečnost než u vozidel na běžný pohon; bezplatná autoškola; bezplatné zajištění likvidace baterií; hezčí design; rozumná cena; nižší cena elektrické energie; nízká cena náhradních dílů a baterií; český výrobce; méně častá technická kontrola než 2 roky; delší záruka na baterii; dlouhá životnost; dobíjecí stanice v každém městě, v místě bydliště, více dobíjecích stanic, případně dotace na dobíjecí stanice v místě bydliště; delší dojezd; dostatečný výběr; dotace na opravu, výměnu dílů; ekologický způsob výroby; zrušení všech uhelných elektráren; větrná elektrárna; solární pohon; komfortní jízda; vůz na zkoušku zdarma; operativní leasing; nic; osvobození od povinného ručení; parkovací dobíjecí domy; povinný odběr použité, nefunkční baterie; preference do měst; při koupi jednoho elektromobilu druhý s 50% slevou; pro důchodce a invalidy zdarma; rychlejší dobíjení; rychlost; samozhásací systém; sdílení; slevy na garančních prohlídkách; ukončení výroby spalovacích motorů; velký dojezd; více informací; zákaz aut na fosilní paliva; záruční doba na 5let; záruční servis na 10 let; zdarma mytí; zvýhodněná sazba pro domácí odběrné místo kde by se elektromobil dobíjel; zvýhodněné havarijní pojištění

**Tabulka 41. Výše dotace v Kč**

Do 50 000 Kč	50 001 – 100 000 Kč	100 001 – 200 000 Kč	200 001 – 300 000 Kč	300 001 – 500 000 Kč	Více než 500 000 Kč	Celkem uvedlo částku
107	121	120	65	51	10	<b>474</b>

**Tabulka 42. Výše dotace v % ceny**

Do 10 %	11 – 20 %	21 – 30 %	31 – 40 %	41 – 50 %	51 – 60 %	61 – 80 %	Více než 80 %	Celkem uvedlo % ceny
57	105	251	101	284	45	69	45	<b>959</b>





Respondentům, kteří mají koupit elektromobilu určitě v plánu, bylo položeno několik upřesňujících otázek na okolnosti koupě a vlastnictví.

Požadovaný dojezd se pohybuje nejčastěji v rozmezí 400 – 500 km. Výše investice se pohybuje od 150 000 Kč po 1 mil. Kč, což potvrzuje předpoklad, že část respondentů plánujících koupit vozu na elektrický pohon má zatím jen neurčité představy. Z hlediska rozdělení dle věku a pracovního zařazení byly tyto částky ve všech skupinách velmi rozptýlené, s výjimkou respondentů nad 65 let (důchodci), kde se držely v rozmezí 350 000 – 400 000 Kč. Registrace vozu by ve většině případů byla na soukromou osobu a dobíjení by probíhal převážně doma nebo u veřejných stanic. Podobně jako výše zamýšlené investice, představy o nákladech na spotřebu jsou velmi rozptýlené, od 1 Kč až po 20 Kč na kilometr, přičemž vyšší částky (od 10 Kč) uváděly prakticky jen ženy, naopak téměř všichni muži odhadovali náklady do 3 Kč.

**Tabulka 43. Jaký dojezd elektromobilu by byl pro Vaše účely dostatečný? (N = 26)**

100 – 150 km	180 – 300 km	400 – 500	600 – 700 km	900 – 1000 km
4	5	8	6	3

**Tabulka 44. Kolik jste ochoten investovat do elektromobilu? (N = 26)**

Do 150 000 Kč	200 000 – 300 000 Kč	350 000 – 500 000 Kč	600 000 – 1000 000 Kč
5	8	8	5

**Tabulka 45. Jaký je Váš odhad nákladů na spotřebu elektromobilů? (N = 26)**

1 Kč/km	2 – 3 Kč/km	4 – 5 Kč/km	10 – 12 Kč/km	18 – 20 Kč/km
11	4	5	3	3

**Tabulka 46. V případě pořízení elektromobilu by byla registrace na: (N = 26)**

Registrace	Počet	%
Soukromou osobu	23	88,5 %
Firmu	3	11,5 %

**Tabulka 47. Kde budete elektromobil nejčastěji dobíjet? (N = 26)**

Místo	Počet	%
Doma: <input type="checkbox"/> v rodinném domě <input type="checkbox"/> ve společných prostorách bytového domu	11 (8 v RD a 3 ve spol. prostorách)	42,3 %
Ve firmě	5	19,2 %
U veřejných dobíjecích stanic	8	30,8 %
Jinde	0	0 %
O tom jsem ještě neuvažoval(a)	2	7,7 %

### 3.2.4 Pořízení plug-in hybridu

Kromě zájmu o automobily na čistě elektrický pohon ověřoval průzkum také zájem o plug-in hybridy. Zde je zájem ještě menší; 43,6 % souboru o pořízení hybridu vůbec neuvažuje, polovina respondentů sice koupí zcela nevylučuje, ale zatím o ní neuvažovali. O koupě v nejbližších letech uvažuje 4,9 % řidičů a pouze 8 řidičů koupí s určitostí plánuje. Nikdo z nich vůz na hybridní pohon nebude kupovat v letošním roce, koupě se pohybuje v horizontu 2 – 10 let, v jednom případě dokonce 20 let.



Respondenti, kteří uvedli, že přemýšlí o koupi v nejbližších letech nebo ji mají určitě v plánu, byli dotázáni na účel automobilu v rámci domácnosti. Většina (57,3 %) s hybridem počítá jako s hlavním automobilem a 17,5 % jako s jediným automobilem. Jako doplňkový jej zamýšlí 14,1 % dotázaných a ostatní ještě neví.

**Tabulka 48. Uvažujete o pořízení plug-in hybridu? (N = 1007)**

Zájem o hybrid	Počet	%
Vůbec ne	439	43,6 %
Nevím, snad někdy ano, ale zatím o tom neuvažuji	511	50,7 %
Přemýšlím o koupi v nejbližších letech	49	4,9 %
Ano, mám rozhodně v plánu si ho pořídit <input type="checkbox"/> letos <input type="checkbox"/> do ..... let	8	0,8 %

**Tabulka 49. Jestliže uvažujete o koupi plug-in hybridu, počítáte s ním jako..... (N = 57)**

Účel plug-in hybridu v domácnosti	Počet	%
...s jediným automobilem	10	17,5 %
...s hlavním automobilem	33	57,9 %
...s „doplňkovým“ automobilem v domácnosti	8	14,1 %
Ještě nevím, bude záležet na aktuální situaci	6	10,5 %

### 3.3 Závěr

Průzkumu podpory nákupu elektromobilů se účastnilo 1007 respondentů reprezentujících populaci aktivně praktikujících řidičů v ČR. Většina z dotázaných denně řídí automobil a kromě 21 respondentů mají všichni v domácnosti jeden nebo více vozů. Pouze jeden respondent vlastní automobil na elektrický pohon a čtyři mají vozidlo s hybridním pohonem.

Dvě třetiny respondentů o elektromobilech neví nebo se o ně vůbec nezajímají. Třetinu problematika zajímá, snaží se mít přehled o vývoji a cenách, případně mají i zkušenosti s řízením elektromobilu. Jako hlavní přednost elektromobilů respondenti vnímají nulové lokální emise a nízkou hlučnost i nízké provozní náklady, hlavní nevýhodou je podle nich především vysoká pořizovací cena a dále nízký dojezd spolu s nedostatkem potřebné infrastruktury (dobíjecí stanice). Mezi výhodami tedy dominuje ekologický aspekt a mezi nevýhodami ekonomický.

Zájem o pořízení vlastního elektromobilu je velmi nízký. Pouze 11,5 % dotázaných uvedlo, že uvažuje v nejbližších letech o koupi nebo ji má přímo v plánu. I mezi těmito respondenty však většina pomýšlí na koupi až v delším časovém horizontu a o nákladech a provozu má nejisté představy.

Za hlavní argument proti koupi je označována především pořizovací cena (80 % dotázaných), dále nízký dojezd a nedostatek dobíjecích stanic. Pro koupi hovoří nízké provozní náklady a nulové lokální emise. V menší míře však dotázaní zohledňují celou řadu dalších aspektů pro i proti, ekologických, ekonomických, provozních, jde však i o otázky sebeprezentace a osobního vkusu.

Respondentům bylo předloženo sedm možných zvýhodnění při koupi elektromobilu a na pětibodové škále měli označit, zda by pro ně byla rozhodující či nepodstatná. Nejčastěji byla jako rozhodující



označena finanční dotace při koupi, nejvíce řidičů si představovalo 40 – 50 % ceny vozu, důležitá byly i ostatní zvýhodnění finančního charakteru (daňové úlevy, zvýhodněné povinné ručení, bezplatné užívání dálniční sítě). Je však třeba připomenout, že tyto výsledky neznamenají automaticky zvýšení poptávky po elektromobilech při poskytnutí uvedených výhod; v situaci, kdy respondent skutečně přikročí ke koupi nového vozidla (což může nastat u velké části souboru i za mnoho let) a bude se reálně rozhodovat mezi elektromobilem a vozidlem s klasickým pohonem, pravděpodobně vezme v úvahu víc faktorů než při nezávazném vyplňování dotazníku.

Za zmínku stojí zájem ze strany řidičů starších 65 let, kteří patří i mezi respondenty plánující koupi. Dá se předpokládat, že elektromobily vyhovují jejich požadavkům a je třeba brát v úvahu i rostoucí kupní sílu této skupiny.

Zájem o plug-in hybridy je zcela minimální, o koupi přemýšlí nebo ji má v plánu jen 57 respondentů, tedy 5,7 % souboru.



## 4. Vzory dotazníků

### 4.1 Podnikatelské subjekty a organizace

#### PRŮZKUM ZÁJMU FLEETOVÝCH ZÁKAZNÍKŮ O VOZIDLA S ELEKTRICKÝM POHONEM

Vážená paní, vážený pane, obracíme se na Vás s prosbou o spolupráci při šetření, které pro Ministerstvo dopravy provádí Centrum dopravního výzkumu, v.v.i. Průzkum je součástí Analýzy podpory nákupu elektromobilů v rámci Národního akčního plánu Čistá mobilita. Vyplněním tohoto krátkého dotazníku nám pomůžete zmapovat aktuální politiku firem ve vztahu k elektromobilům. Předem děkujeme za spolupráci!

Vlastní vaše společnost automobil(y) nebo jiná motorová vozidla, případně plánujete nějaká pořídit?

- ano  
 ne *(děkujeme za rozhovor)*

**Nejdřív několik otázek týkajících se velikosti a typu vaší společnosti.**

1. Jaký je počet zaměstnanců vaší společnosti? .....
2. O jaký typ organizace se jedná? .....
3. Jaký je předmět vaší činnosti? .....
4. Jaký je roční obrat firmy *(je-li to relevantní)*? .....

**Nyní se zeptáme na vozidla ve firmě, jejich roční nájezd a na dopravní politiku vaší společnosti.**

#### 5. Jaký je váš současný vozový park?

Typ automobilu / druh pohonu		Benzín	Nafta	LPG	CNG	Hybrid	Elektro
Osobní automobily	Počet vozidel						
	Stáří vozidel*						
Nákladní automobily	Počet vozidel						
	Stáří vozidel*						
Autobusy, minibusy	Počet vozidel						
	Stáří vozidel*						
Motocykly	Počet vozidel						
	Stáří vozidel*						
	Počet vozidel						

Traktory, pracovní stroje	Stáří vozidel*						
Jiné	Počet vozidel						
	Stáří vozidel*						

\*V případě vyššího počtu vozidel uveďte rozsah jejich stáří od-do

6. Jaký je průměrný roční nájezd (přepočteno na jedno vozidlo)? .....

7. Má váš podnik firemní plán mobility?

- Ne, to vůbec neřešíme *(přejděte k otázce 9)*
- Zatím ne, ale pracujeme na tom
- Ano

8. Jaká opatření máte zavedena nebo plánujete zavést?

**8a. Dojíždka do práce, motivace zaměstnanců k využívání jiné dopravy než IAD, motivace ke carpoolingu:**

- Finanční příspěvek na předplatní jízdenku
- Vyhrazené parkování pro sdílená vozidla
- Infrastruktura pro kola, zázemí pro cyklisty
- Informování, školení
- Rezervační systém pro carpooling
- Možnost nabíjení elektrovozidel
- Kurzy ecodriving
- Uhrazení startovného v akci „Do práce na kole“
- Jiné: .....

**8b. Doprava spojená s výkonem práce:**

- Efektivní plánování cest
- Obnova vozidlového parku ve prospěch nízkoemisních vozidel
- Motivace k využívání alternativních způsobů dopravy
- Přenosná předplatní jízdenka
- K dispozici jiná služební vozidla než motorová
- Jiné: .....

9. Pořídili jste v posledních čtyřech letech motorové vozidlo na čistě elektrický pohon, případně budete pořizovat letos?

- Nepořídili a určitě nebudeme pořizovat *(Přejděte k otázce 11)*
- Nepořídili, ale koupí nevyklučujeme, případně zvažujeme



- Zatím ne, ale vozidlo/více vozidel na elektrický pohon budeme letos pořizovat
- Ano, koupili

**10. Jak jste nákup financovali (nebo hodláte financovat)?**

- Nákup v hotovosti
- Spotřebitelský úvěr
- Finanční leasing
- Operativní leasing

**11. Pořídili jste v posledních čtyřech letech nabíjecí stanici, případně budete pořizovat letos?**

- Nepořídili a určitě nebudeme pořizovat
- Nepořídili, ale koupí nevyklučujeme, případně zvažujeme
- Zatím ne, ale stanici budeme letos pořizovat
- Ano, pořídili
- Ne, ve firmě už je nabíjecí stanice z dřívějšího období

**12. Využili jste nebo využijete dotace v rámci programu Nízkouhlíkové technologie?**

- vůbec o něčem takovém nevíme (*Přejděte k otázce 14*)
- rozhodli jsme se o dotaci nežádat (*Uveďte prosím, proč jste se rozhodli nežádat, a pak přejděte k otázce 14*): .....
- rádi bychom využili, ale výzva pro nás není určena (z důvodu typu společnosti nebo potřebného typu vozidla) (*Přejděte k otázce 14*)
- zkoušeli jsme žádat, ale neuspěli
- máme nyní podanou žádost
- obdrželi jsme dotaci v rámci 1. – 2. – 3. - 4. výzvy

**13. Pro jaký účel jste dotaci žádali, případně získali?**

- pořízení elektromobilu:  L6e, L7e (čtyřkolky)  M1 (osobní)  M2, M3 do 7,5t (minibus)  
 N1, N2 do 12t (nákladní)
- pořízení neveřejné nabíjecí stanice
- doplnění baterií pro elektromobil(y)

**14. Využili jste v minulosti nějaké jiné dotace na podporu elektromobility?**

- ano (*prosím, upřesněte*): .....
- ne

**15. (Pouze pro ty, kteří u otázky 9 zvolili první variantu) Uvedli jste, že v loňském roce ani letos motorové vozidlo na elektrický pohon nepořizujete. Máte v plánu zakoupit ho v dalších letech, cca do pěti let?**

- Pořízení motorového vozidla na elektrický pohon nemáme vůbec v plánu (*Přejděte k otázce 17*)
- Není to vyloučeno, ale nic určitého neplánujeme





- Pravděpodobně elektromobil pořídíme
- Máme naplánované pořízení elektromobilu

**16. Co u vás bylo nebo je argumentem ke koupi motorového vozidla na elektrický pohon?**

*(můžete označit i více položek)*

- Je vhodné pro náš typ provozu
- Image společnosti
- Provozní náklady
- Nulové lokální emise (v místě jízdy)
- Bezpečnost
- Design vozidel
- Jízdní vlastnosti vozidel
- Rychlý pokrok v technologii (vyšší životnost baterie, delší dojezd atd.)
- Rychle se rozvíjející síť dobíjecích stanic
- Dobré zkušenosti vlastní nebo z okolí
- Zvýhodněná distribuční sazba elektřiny pro odběrné místo
- Jiné (upřesněte) .....

*Otázky 17 a 18 jsou pouze pro ty, kteří u otázky 15 zvolili první variantu.*

**17. Uvedli jste, že o pořízení motorového vozidla na elektrický pohon neuvažujete. Z jakého důvodu? (můžete označit i více položek)**

- Nemáme v plánu pořizovat žádné motorové vozidlo
- Nehodí se pro náš typ provozu
- Špatná zkušenost vlastní nebo z okolí
- Pořizovací cena
- Malý výběr na trhu
- Životnost baterie a otázka její likvidace
- Dojezd
- Jízdní vlastnosti
- Rychlé technologické zastarávání
- Design vozidel
- Nedostatek dobíjecích stanic
- Jiné (upřesněte) .....

**18. Co by vás k pořízení motorového vozidla na elektrický pohon přesvědčilo? (můžete označit i více položek)**

- Dotace ve výši nejméně ..... Kč /nebo..... % ceny
- Parkování v centrech měst zdarma
- Možnost využívání jízdních pruhů vyhrazených pro MHD a taxi
- Bezplatné užívání dálniční sítě v ČR



- Daňové úlevy
- Zrychlené odpisy
- „Šrotovné“ na staré auto v případě koupě elektromobilu
- Podstatné zvýšení dojezdu, nejméně na ..... km
- Kratší čas dobíjení baterie
- Vybudování dostačující sítě dobíjecích stanic v ČR
- Dostatek dobíjecích stanic i v zahraničí
- Nic
- Jiné (upřesněte) .....

**Nyní se vás ještě zeptáme na plug-in hybridy.** (*Plug-in hybrid je hybridní automobil, jehož baterii lze na rozdíl od běžného hybridu dobít i z externího zdroje, tedy ze zásuvky nebo dobíjecí stanice. Spalovací motor pak funguje jen jako záložní.*)

**19. Uvažujete o pořízení *plug-in hybridu(ů)*?**

- Vůbec ne
- Možná ano, ale ne v nejbližších pěti letech
- Možná ano, ale ne v letošním roce
- Plánujeme pořízení v nejbližších pěti letech
- Plánujeme pořízení v letošním roce
- Jiné .....

**DĚKUJEME ZA ROZHOVOR!**



## 4.2 Řidiči

Vážená paní, vážený pane, obracíme se na Vás s prosbou o spolupráci při šetření, které pro Ministerstvo dopravy provádí Centrum dopravního výzkumu, v.v.i. Průzkum je součástí **Analýzy podpory nákupu elektromobilů** v rámci Národního akčního plánu Čistá mobilita. Vyplněním tohoto krátkého dotazníku nám pomůžete pochopit aktuální postoj veřejnosti k elektromobilům. Předem děkujeme za spolupráci!

### DOTAZNÍK

Jste držitelem řidičského oprávnění?  Ano  Ne (děkujeme za rozhovor)

Kolik km ročně jako řidič ujedete automobilem?  Přibližně..... km  Neřídím (děkujeme za rozhovor)

**POZNÁMKA: Když se Vás v rozhovoru budeme ptát na elektromobily či automobily s elektrickým pohonem, budeme tím myslet vozidla s ČISTĚ ELEKTRICKÝM pohonem, nikoli hybridy ani jiné alternativy. Ptáme-li se na vozidla s jiným pohonem, je to uvedeno.**

**1. Jaké máte zkušenosti s automobily na elektrický nebo hybridní pohon?**

- Nic o nich nevím
- Vím o nich, ale moc se o ně nezajímám
- Téma mě zajímá, snažím se mít přehled o novinkách, možnostech, cenách
- Mám zkušenosti s řízením elektromobilu nebo hybridu

**2. Co považujete za hlavní přednosti automobilů na elektrický pohon? (Můžete označit i více položek)**

- Neprodukují lokální emise, jsou méně hlučné
- Mají nízké provozní náklady
- Jsou spolehlivé
- Dochází k rychlému zdokonalování vlastností těchto vozidel i potřebné infrastruktury
- Jiné (upřesněte) .....

**3. Co považujete za hlavní nevýhody automobilů na elektrický pohon? (Můžete označit i více položek)**

- Mají vysokou pořizovací cenu
- Mají nízký dojezd
- Jejich výroba a provoz má negativní dopad na životní prostředí
- Provoz je doposud problematický a dobíjecí infrastruktura nedostatečná
- Jiné (upřesněte) .....

**4. Máte v domácnosti v současné době automobil? (Upřesněte, jaké typy aut máte)**



- Ano, více než jeden:  benzín  nafta  LPG  CNG  hybrid  
 elektromobil
- Ano, jeden:  benzín  nafta  LPG  CNG  hybrid  elektromobil
- Nemám, řídím jiné auto (služební, sdílené, z půjčovny...) (Přejděte prosím k otázce 6)

**5. Jak staré jsou automobily ve Vaší domácnosti?**

Benzín	_____ let	_____ let	_____ let	_____ let	_____ let
Nafta	_____ let	_____ let	_____ let	_____ let	_____ let
LPG	_____ let	_____ let	_____ let	_____ let	_____ let
CNG	_____ let	_____ let	_____ let	_____ let	_____ let
Hybrid	_____ let	_____ let	_____ let	_____ let	_____ let
Elektro	_____ let	_____ let	_____ let	_____ let	_____ let

**6. Využíváte aktivně nějaký jiný individuální elektrický dopravní prostředek než auto?**

- Ne
- Ano:
- Motocykl  Kolo  Koloběžku
- Jedno(dvou)kolku  Segway  Longboard
- Jiné (upřesněte):
- .....

**7. Uvažujete o pořízení automobilu na elektrický pohon?**

- Vůbec ne (přejděte k otázce 9)
- Nevím, snad někdy ano, ale zatím o tom neuvažuji
- Přemýšlím o koupi v nejbližších letech
- Ano, mám rozhodně v plánu si ho pořídit  letos  do ..... let

**8. Jestliže uvažujete o koupi elektromobilu, počítáte s ním jako.....**

- ...s jediným automobilem
- ...s hlavním automobilem
- ...s „doplňkovým“ automobilem v domácnosti
- Ještě nevím, bude záležet na aktuální situaci

**9. Co u Vás hovoří proti koupi elektromobilu? (Můžete vybrat i více položek, nebo naopak nemusíte označit žádnou)**

- Nechci si pořizovat vůbec žádný automobil



- Špatná zkušenost vlastní nebo z okolí
- Pořizovací cena
- Malý výběr na trhu
- Životnost baterie a otázka její likvidace
- Dojezd
- Jízdní vlastnosti
- Rychlé technologické zastarávání
- Design vozidel
- Nedostatek dobíjecích stanic
- Jiné (upřesněte) .....

**10. Co u Vás hovoří spíše pro elektromobil? (Můžete vybrat i více položek, nebo naopak nemusíte označit žádnou)**

- Provozní náklady
- Nulové lokální emise (v místě jízdy)
- Bezpečnost
- Design vozidel
- Jízdní vlastnosti vozidel
- Rychlý pokrok v technologii (vyšší životnost baterie, delší dojezd atd.)
- Rychle se rozvíjející síť dobíjecích stanic
- Dobré zkušenosti vlastní nebo z okolí
- Elektromobily jsou zajímavá novinka, jsou „in“
- Zvýhodněná distribuční sazba elektřiny pro odběrné místo
- Jiné (upřesněte) .....

**11. Jaké dodatečné výhody by Vás přesvědčily ke koupi elektromobilu? (U každé položky prosím na škále 1-5 označte, do jaké míry je pro Vás důležitá, přičemž 1 znamená „rozhodující“ a 5 „zcela nepodstatné“)**

- |  |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Dotace ve výši nejméně ..... Kč /nebo..... % ceny           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="checkbox"/> Parkování v centrech měst zdarma                            | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="checkbox"/> Možnost využívání jízdních pruhů vyhrazených pro MHD a taxi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="checkbox"/> Bezplatné užívání dálniční sítě v ČR                        | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="checkbox"/> Zvýhodněné povinné ručení                                   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="checkbox"/> Daňové úlevy  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="checkbox"/> „Šrotovné“ na staré auto v případě koupe elektromobilu      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="checkbox"/> Jiné (upřesněte)  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

.....

*Doplňující otázky pouze pro respondenty, kteří mají koupi elektromobilu určitě v plánu (zvolili poslední položku v otázce 7):*



12. Jaký dojezd elektromobilu by byl pro Vaše účely dostatečný? .....km

13. Kolik jste ochoten investovat do elektromobilu? ..... Kč

14. Jaký je Váš odhad nákladů na spotřebu elektromobilů? ..... Kč / km

15. V případě pořízení elektromobilu by byla registrace na:

- Soukromou osobu
- Firmu

16. Kde budete elektromobil nejčastěji dobíjet?

- Doma:  v rodinném domě  ve společných prostorách bytového domu
- Ve firmě
- U veřejných dobíjecích stanic
- Jinde
- O tom jsem ještě neuvažoval(a)

*Nyní se Vás zeptáme také na **plug-in hybridy**. Plug-in hybrid je hybridní automobil, jehož baterii lze na rozdíl od běžného hybridu dobíjet i z externího zdroje, tedy ze zásuvky nebo dobíjecí stanice. Spalovací motor pak funguje jen jako záložní.*

17. Uvažujete o pořízení **plug-in hybridu**?

- Vůbec ne (přejděte k otázce 19)
- Nevím, snad někdy ano, ale zatím o tom neuvažuji
- Přemýšlím o koupi v nejbližších letech
- Ano, mám rozhodně v plánu si ho pořídit  letos  do ..... let

18. Jestliže uvažujete o koupi **plug-in hybridu**, počítáte s ním jako.....

- ...s jediným automobilem
- ...s hlavním automobilem
- ...s „doplňkovým“ automobilem v domácnosti
- Ještě nevím, bude záležet na aktuální situaci

*Ještě několik upřesňujících otázek:*

19. Jak často řídíte automobil?

- (Skoro) denně
- 1 – 3 krát týdně
- 1 – 4 krát měsíčně
- Jen příležitostně



**20. Jste:**  Muž  Žena

**21. Kolik je Vám let?** ..... let

**22. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?**

ZŠ  SOŠ/SOU bez maturity  SŠ s maturitou  VŠ

**23. Jaké je Vaše pracovní zařazení? Jste:**

- Studující
- Důchodce
- Nezaměstnaný
- Osoba v domácnosti
- Zaměstnanec:  manuálně pracující  nemanuálně pracující, úředník  
 střední řídicí pracovník  vedoucí pracovník, top manager
- Samostatně výdělečně činný
- Majitel firmy

**24. Jaký je měsíční příjem Vaší domácnosti?**

- X - X
- Y - Y
- Z - Z

**DĚKUJEME ZA ROZHOVOR!**

*Velikost obce:*

*Region:*





## **Použité zdroje**

[1] FOCUS – Centrum pro sociální a marketingovou analýzu



*Průzkum byl součástí projektu Analýza podpory nákupu a provozu elektromobilů, který byl realizovaný na základě Rozhodnutí č. j. 18/2018-710-VV/1 o poskytnutí účelové neinvestiční dotace na podporu rozvoje činnosti veřejné výzkumné instituce v resortu dopravy - Centra dopravního výzkumu, v. v. i. ze dne 28. 1. 2019.*



Zpracovalo:  
Centrum dopravního výzkumu, v. v. i.  
Líšeňská 33a  
636 00 Brno

